



POSSIBILITÉ DE CARRIÈRE

DIRECTRICE OU DIRECTEUR ARTISTIQUE, GEORDIE THEATRE (MONTRÉAL, QC)

Date d'entrée en fonction : Janvier 2022

Lieu : Montréal, Québec, Canada

Salaire : De 55 000 \$ à 60 000 \$

À contacter : Comité de recrutement, direction artistique du Geordie, search@geordie.ca

Note : le genre masculin est utilisé pour alléger le texte

L'organisation

Le Geordie Theatre, qui en est à sa 40^e saison, est la principale compagnie de théâtre professionnel d'expression anglaise pour jeune public au Québec. Elle produit et présente chaque saison quatre ou cinq pièces, sur grande scène et en tournée, pour un public annuel d'environ 50 000 personnes. Son activité phare, *2Play Tour*, est la tournée la plus ancienne au Canada. Elle parcourt tous les ans l'est du Canada durant huit mois avec plus de 200 représentations pour les jeunes et leurs communautés. Outre sa programmation sur grande scène à Montréal et de nombreuses activités pour faire participer le public, la compagnie appuie également un programme de formation dynamique. En effet, la *Geordie Theatre School* à l'intention des jeunes cultive l'éducation théâtrale pour inspirer l'imagination et nourrir la confiance et l'autonomie de nos futurs dirigeants. La compagnie est dotée d'un budget de fonctionnement d'un million de dollars. Son formidable personnel ancre sa programmation et sa culture organisationnelle dans sa mission, soit que *chaque* enfant mérite d'avoir accès à l'art. Selon nous, le théâtre favorise un dialogue important entre les jeunes, les familles et la société, et cette idée guide les choix que nous développons, produisons et présentons.

Mike Payette, l'actuel directeur artistique et administratif, a annoncé son départ pour assumer le rôle de directeur artistique de Tarragon Theatre à Toronto, dès septembre 2021. Il programmera la saison 2021-22 du Geordie et prêtera assistance, durant la transition à l'automne, à la personne qui lui succédera dès **janvier 2022**. La compagnie entend, au cours des prochaines années, mettre en œuvre un nouveau plan stratégique pour renforcer sa croissance artistique et organisationnelle et enrichir ses partenariats communautaires et son rayonnement.

Le poste

Le directeur artistique travaille en partenariat avec le directeur général et relève d'un conseil d'administration engagé. Il est un porte-parole mobilisateur qui sait tirer parti de la vision artistique de la compagnie. Il oriente la mission artistique d'une organisation artistique professionnelle équilibrée, dotée de ressources et active, qui soutient les grands axes suivants : **Tournées/Production, Développement/Création, et Éducation/Participation de la collectivité**. En étroite collaboration avec le

directeur général et tous les chefs de service (École de théâtre, Communications, etc.), le directeur artistique aura à cœur de nouer et d'encourager de nouveaux partenariats sur le plan local, national et international, afin d'amorcer le nouveau chapitre du Geordie.

Candidatures recherchées

Vous êtes un meneur inspirant et solidaire, avez des réalisations artistiques à votre actif et êtes passionnément curieux de rechercher des histoires qui parlent aux jeunes. Vous êtes acquis à l'importance de la collaboration dans une perspective artistique et communautaire. La valeur du théâtre dans un contexte social vous enthousiasme et vous aspirez à établir des liens significatifs entre l'art et le public. Vous comprenez et soutenez le pouvoir des jeunes et de leur optique, et vous respectez leurs voix et leurs idées qui donnent un aperçu des histoires importantes qui les touchent. Une philosophie qui privilégie l'inclusion et l'accès vous inspire beaucoup. Vous savez écouter et offrir avec générosité dans un environnement de travail collaboratif, et savez équilibrer les connaissances et l'apprentissage.

Responsabilités principales

Les directeurs artistique et administratif sont conjointement responsables de la santé globale du Geordie Theatre. Les responsabilités principales en direction artistique comprennent :

- Planifier et assurer la supervision artistique d'une saison de programmation, qui comprend la tournée annuelle *2Play*, les productions sur grande scène/du Festival et toute autre initiative liée à l'art.
- Commander des œuvres à des dramaturges/créateurs et créer de nouvelles pièces au titre d'un processus de développement enrichissant.
- Voir aux auditions/entrevues et à la sélection de tout membre du personnel artistique et de production pour toutes les activités artistiques.
- De concert avec le directeur de l'École de théâtre Geordie, faire en sorte que l'élaboration du programme appuie la planification de la saison et les missions artistique et éducative d'ensemble de la compagnie.
- Rester à l'affût des tendances en théâtre et théâtre pour jeune public sur le plan local, national et international.
- Communiquer avec des interlocuteurs clés sur le plan local, national et international et rechercher des partenariats artistiques.
- Trouver des occasions d'associer le public à tous les aspects artistiques de la compagnie.

En partenariat avec le directeur général :

- Élaborer et superviser les budgets annuels de fonctionnement et de projet.
- Trouver et élaborer des stratégies à court et à long terme pour le fonctionnement de la compagnie Geordie.
- Avec le conseil d'administration, collaborer activement à la promotion et au soutien des campagnes annuelles de collecte de fonds.
- Représenter la compagnie de théâtre Geordie lors des grands événements de collecte de fonds.
- Rédiger les demandes de subventions et les rapports finaux pour toute source de financement (municipale, provinciale, fédérale).

- Entretenir la communication avec divers interlocuteurs (donateurs, bailleurs de fonds, commanditaires).

Qualifications

Vous êtes un artiste accompli en théâtre (directeur, créateur, auteur dramatique, concepteur, dramaturge, comédien, etc.) et votre parcours compte de solides réalisations artistiques. Vous avez de l'expérience dans le domaine du théâtre pour jeune public et vous manifestez un profond respect pour son importance dans l'écologie théâtrale. Vous savez développer de nouvelles œuvres. Vous avez un véritable intérêt pour les échanges sur les arts et le théâtre aux plans régional et sectoriel. Vous communiquez avec beaucoup d'aisance.

Rémunération et avantages

Une rémunération en bonne et due forme sera proposée, avec salaire et avantages sociaux.

La fourchette de salaire est fonction de l'expérience et est admissible à une révision annuelle. Elle se situe entre **55 000 \$ et 60 000 \$**.

Les avantages comprennent une indemnité de vacances et une assurance collective avec une assurance maladie, dentaire et vie.

COMMENT POSTULER

Il suffit de faire parvenir, par courriel, une lettre de présentation et son CV au Comité de recrutement, directrice ou directeur artistique du Geordie, à l'adresse **search@geordie.ca** d'ici le **vendredi 23 avril 2021, 17 h (heure de l'Est)**.

La compagnie théâtrale Geordie encourage toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature. Elle accueille favorablement celles de membres de groupes racialisés/minorités visibles, de femmes, de personnes autochtones, de personnes en situation de handicap, de personnes de toute orientation sexuelle et identité ou expression de genre. Des aménagements sont accessibles pour les personnes en situation de handicap.